

Communicatieplan CO2 reductie 2024
Mobycon B.V.

versie	datum	opgesteld door	geaccordeerd door
1.0	15 juni 2021	Hanneke v.d. Ven	Johan Diepens
1.1	21 juli 2022	Hanneke v.d. Ven	Johan Diepens
1.2	13 april 2023	Luke Dik	Johan Diepens
1.3	18 juli 2024	Julian van de Lagemaat	Johan Diepens

1.	INLEIDING	3
1.1	Over dit communicatieplan	3
2.	DOELSTELLING EN DOELGROEPEN	5
2.1	Interne belanghebbenden	5
2.2	Externe belanghebbenden	5
3.	OVERZICHT BELANGHEBBENDEN EN COMMUNICATIEVORM	6
3.1	Toelichting communicatievormen	6
3.2	Werkoverleg intern	6
3.3	Toolboxen	6
3.4	Nieuwsbrieven	7
3.5	Website	7
3.6	6.5 Internetpublicatie op website SKAO	7
3.7	Deelname aan werkgroepen	8
4.	UITVOERING – STUURCYCLUS COMMUNICATIE	9
4.1	Planning en evaluatie van de communicatie (Plan)	9
4.2	Bijdragen en terugkoppeling over het CO2-reductiebeleid	9
4.3	Corrigerende maatregelen	9

Colofon

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this book may be reproduced in any form, by print, photoprint, microfilm or any other means without written permission from the publisher.



1. INLEIDING

1.1 Over dit communicatieplan

Voor u ligt het communicatieplan van Mobycon. Dit document geeft het doel en de vorm van communicatie weer, zoals beschreven in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.1 en uitgebracht door de Stichting SKAO, is geregeld.

Gegevens over de CO2-footprint, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen en -initiatieven alsmede de voortgang hiervan worden gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie-uitingen.

In dit communicatieplan worden de doelgroepen, verantwoordelijkheden met daarbij behorende taken en de wijze van communicatie beschreven. Het plan is opgesteld in het kader van de certificering van de CO2-prestatieladder.

1.2 Ons hogere doel

Wij maken de wereld minder afhankelijk van de auto. Wij gaan voor mobiliteit zonder zorgen, want mobiliteit draagt bij aan een goede kwaliteit van leven. Nu en in onze duurzame toekomst.

Iedereen, jong of oud, heeft het recht op een veilige leefomgeving. En het recht om deel te nemen aan de maatschappij zonder (te) afhankelijk te zijn van anderen. In 2030 leven we in een wereld waar iedereen zich duurzaam, veilig en gezond kan bewegen. Daarom geven wij voorrang aan lopen, fietsen, het openbaar vervoer én deelmobiliteit, daarna volgt pas de auto. MOBYCON daagt je uit om verder te denken over mobiliteit!

VINDINGRIJK | SENSITIEF | MENSGERICHT

1.2.1 Altijd in beweging

Mobycon is een onafhankelijk adviesbureau voor mobiliteitsvraagstukken. Met een integrale blik kijken we naar elk vraagstuk. We volgen trends, spelen in op de veranderende samenleving en zijn continu in beweging. Telkens leren we nieuwe omgevingen kennen en gaan we met alle partijen in gesprek. Stap voor stap ontstaat een uitvoerbaar en toekomstbestendig plan, passend bij het gebied en de betrokkenen. In bijna al onze opdrachten speelt verduurzaming een rol, waarbij een aantal thematafels direct bijdraagt aan CO2-reductie. Denk aan onze tafel visie (op duurzame mobiliteit), ov, openbare ruimte (met aandacht voor actieve mobiliteit), smart mobility (gebiedsontwikkeling met lage parkeernorm), gedrag en participatie (kunnen en willen gebruiken van duurzame mobiliteitsoplossingen). Zo willen we een aanjager zijn voor duurzame initiatieven in het werkveld van mobiliteit.

1.2.2 Integrale en flexibele benadering

Wij beschikken over een multidisciplinair team van vervoerkundigen, verkeerskundigen, stedenbouwkundigen, planologen, economen, bestuurskundigen en sociaalgeografen. We verrichten steekhoudende onderzoeken en brengen de behoeften van alle betrokkenen in kaart en spelen daar op in. We delen kennis en zoeken de samenwerking op met onze nationale en internationale partners. Deze integrale en flexibele benadering maakt duurzame oplossingen mogelijk, waarmee de maatschappij vooruit kan.



1.2.3 Specialisatie teams

Mobycon heeft op dit moment meer dan 40 adviseurs in dienst. Onze consultants van Mobycon beschikken over vakkennis, vaardigheden en een multidisciplinaire blik om processen te begeleiden en aan te sturen. We gaan weerstand of uitdagingen niet uit de weg en werken in kleine specialistische teams. Vanuit onze intrinsieke motivatie voor ons vakgebied en onze missie vinden we de beste oplossing.



2. DOELSTELLING EN DOELGROEPEN

Het communicatiedoel rondom CO2-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne en externe belanghebbenden bij CO2-prestaties van ons bedrijf.

2.1 Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden over de ontwikkelingen rond het CO2-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO2-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen. Door de interne communicatie realiseren we dat onze medewerkers geïnformeerd en overtuigd worden van het belang van CO2-reductie en geactiveerd worden om er ook daadwerkelijk een bijdrage aan te leveren. Onze doelstellingen zijn alleen te realiseren samen met onze medewerkers en we stimuleren ze dan ook om met ideeën te komen om reductie te bereiken.

De communicatiemiddelen die we hiervoor gebruiken zijn beschreven onder punt 3.

2.2 Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Deze doelgroep bestaat uit:

- (potentiële) Opdrachtgevers;
- Leveranciers;
- (lokale) Overheden;
- Samenwerkingspartners;
- Branchegenoten;
- Kennisinstituten in de branche;
- De onderaannemers en zzp'ers;
- SKAO.

Door de externe communicatie realiseren we dat de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd en dat we kennis delen. Daarnaast betekent het communiceren een stuk relatieonderhoud.

De communicatiemiddelen die we hiervoor gebruiken zijn beschreven onder punt 3.



3. OVERZICHT BELANGHEBBENDEN EN COMMUNICATIEVORM

Groep	Belanghebbende	Link met CO2 beleid	Media
(potentiële) opdrachtgevers	Overheden in Nederland	Certificeringseis	Eigen website SKAO-website
	Overheden in buitenland		
	Bedrijven algemeen	Reductie CO2	
	Branchegenoten		
Leveranciers	Onderaannemers	Invloed op CO2 uitstoot van de machines en mogelijke samenwerking reductiebeleid	Diverse overleggen SKAO-website
	ZZP'ers		
	Samenwerkingspartners		
	Leveranciers algemeen		
Leveranciers	Energieleverancier via HNK kantoor, Bacinol en Bij Hanz	Als leverancier van 'groene' stroom	Eigen website SKAO-website
	Brandstof leveranciers tankpas en laadpas	Leverancier brandstof, brandstof registratie, brandstof alternatieven	
Overheden en bevoegd gezag	Gemeenten	Eisen op CO2 gebied	Eigen website SKAO-website
	Provincie en/of landelijke overheid		
Overig	SKAO	Als beheerder van de CO2 prestatieladder	SKAO-website
	Bedrijven aangesloten bij sectorinitiatief	Samenwerking met andere bedrijven in werkgroepen	Eigen website Werkgroepen
Medewerkers	Alle medewerkers	Reductiedoelen realiseren	Werkoverleg (met of zonder verslaglegging) Intranetsite Projecten Concordis Courant

3.1 Toelichting communicatievormen

Voor de communicatie met de verschillende doelgroepen, worden verschillende (bestaande) media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

Als vertegenwoordiger van de directie is Hanneke van de Ven verantwoordelijk voor de algehele communicatie.

3.2 Werkoverleg intern

Binnen de overlegstructuur die Mobycon kent is CO2-reductie met regelmaat onderwerp van de agenda, zowel binnen onze dienstverlening als bedrijfsvoering. De doelstellingen, ondernomen en te ondernemen acties worden besproken. Tevens worden verantwoordelijkheden voor die acties toegewezen.



3.3 Nieuwsbrieven

Via nieuwsberichten (welke ook terug te vinden zijn op de website) worden in- en externe partijen geïnformeerd over nieuwe ontwikkelingen, duurzame projecten, vitaliteit van medewerkers & samenleving en verkeersveiligheid. Voor interne partijen (medewerkers) geldt uiteraard dat berichten ook intern worden gecommuniceerd via MS Teams en diverse overlegvormen. Nieuwsbrieven worden maandelijks uitgebracht.

We zijn daarnaast ook in het bezit van het Mobyjournaal voor onze vaste klanten, een videoboodschap waarin we klanten informeren over actuele ontwikkelingen. In dit journaal besteden we ook aandacht aan projecten waar we trots op zijn en die naadloos aansluiten op onze missie. Dit onderdeel maken we samen met onze opdrachtgever(s).

3.4 Website

Als bedrijf hebben wij een apart onderdeel van onze website ingericht voor duurzame bedrijfsvoering. Deze specifieke pagina gaat in op de volgende onderdelen:

- Informatie: Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO2-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal halfjaarlijks of, bij grote afwijkingen, meerdere keren per jaar;
- Deelname in initiatieven: Hier wordt aangegeven aan welke initiatieven/projecten wordt deelgenomen of welke geïnitieerd zijn om CO2-reductie te bereiken;
- Onze eigen (mobiliteitsgerelateerde) voorbeelden.

Deze webpagina wordt een keer in het half jaar bijgewerkt.

Projecten en kansen voor duurzame mobiliteit zit in onze website verweven. Via projectreferenties, beschrijving van producten en diensten en inspirerende blogs willen we de buitenwereld laten zien wat wij doen, kunnen en realiseren aan impact.

3.5 Offertes

In onze offertes naar (potentiële) opdrachtgevers staat een standaard profieltekst over onze bedrijfsvoering als het gaat om duurzaamheid, onze visie op duurzame mobiliteit en de bijdrage die mobiliteit moet leveren aan de co2-reductie. Ook staat ons hogere doel (wij maken de wereld minder afhankelijk van de auto) hier expliciet benoemd.

3.6 Internetpublicatie op website SKAO

Op de website van SKAO wordt (conform de eis van verplichte internetpublicatie; artikel 6.1.3 van het SKAO-handleiding 3.1 reglement') informatie over de inhoud van het sector-/keteninitiatief waar het bedrijf aan deelneemt gepubliceerd.



3.7 Deelname aan werkgroepen

Binnen de maatschappelijke omgeving waarin de organisatie opereert, zijn er diverse initiatieven die tot doel hebben de leefbaarheid van de omgeving te verbeteren. De directie van Mobycon heeft besloten te participeren in een project waarin ook een klant is betrokken. In het document “Sectorinitiatief” wordt dit initiatief verder beschreven.





4. UITVOERING – STUURCYCLUS COMMUNICATIE

Om te waarborgen dat de communicatie m.b.t. CO2-beleid van het bedrijf hun doel(en) bereiken is een efficiënte stuurcyclus noodzakelijk. Hieronder zijn de stappen omschreven die bij Mobycon gevolgd worden om dit te realiseren. De stappen zijn gebaseerd op de Deming cyclus: Plan-Do-Check-Act. Dit proces is geborgd in het kwaliteitsmanagementsysteem volgens NEN-EN-ISO 9001-2015.



4.1 Planning en evaluatie van de communicatie (Plan)

Jaarlijks wordt conform procedure “ISO 9001” een managementreview uitgevoerd. Vast agendapunt daarbij is het doornemen van alle onderdelen van dit communicatieplan. Gedurende de managementreview wordt bepaald of bijsturing van het plan noodzakelijk is of dat andere acties gewenst zijn. In het verslag van de managementreview worden gemaakte afspraken vastgelegd en vervolgens besproken met de directie op groepsniveau en de individuele bedrijven. Ieder kwartaaloverleg wordt opvolging van die actie bewaakt en, waar nodig, worden aanvullende afspraken gemaakt.

4.2 Bijdragen en terugkoppeling over het CO2-reductiebeleid

Naar aanleiding van de communicatie over het CO2-reductiebeleid kan Mobycon bijdragen of terugkoppeling ontvangen van derden. Dit kan bijvoorbeeld komen van een externe belanghebbende (b.v. opdrachtgever) of medewerker van het bedrijf.

Bijdragen of terugkoppelingen kunnen bestaan uit (maar zijn niet beperkt tot):

- ideeën voor activiteiten om tot CO2-reductie te komen,
- klachten m.b.t. energieverpilling of milieu overlast,
- wetswijzigingen die invloed kunnen hebben op het CO2-reductiebeleid,
- (wijzigingen m.b.t.) eisen van opdrachtgevers over het CO2-reductie.

Alle bijdragen tot of terugkoppelingen over het CO2-reductiebeleid worden door de kwaliteitsmanager verzameld en in de overlegstructuren besproken.

4.3 Corrigerende maatregelen

In de volgende situaties zijn corrigerende maatregelen nodig:

- Communicatie wordt niet conform de planning uitgevoerd of informatie is inhoudelijk niet correct.
- De terugkoppeling van derden heeft gevolgen voor of kan gevolgen hebben voor het CO2-reductiebeleid van het bedrijf bijvoorbeeld bij:
 - Wetswijzigingen;



- Veranderingen van eisen van opdrachtgevers;
- Klachten/berichten over energieverpillingen.

De bovenstaande situaties worden in de overlegstructuren besproken waarna, indien nodig, een corrigerende maatregel wordt getroffen. De effectiviteit van de maatregel wordt bewaakt door de kwaliteitsmanager (Owen Kolonel).



5. PLANNING EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

5.1.1 Interne communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijkheid
MS teams bericht	2x per jaar	Alle medewerkers	Intern co2-beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven.	Kwaliteitsmanager/ Externe adviseur
Bericht vanuit MT	1x per jaar	Alle medewerkers	Intern co2-beleid, doelstellingen, footprint, maatregelen en initiatieven.	Managing Director
MT-overleggen	1x per jaar	Directieleden en managementteam	Voortgang co2-beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven	Managing Director
Mobyday	1x per jaar	Alle medewerkers	Voortgang co2-beleid, doelstellingen, maatregelen en initiatieven	Managing Director
Thematafel overleg	Doorlopend	Projectleiders, adviseurs	Inhoud visie en activiteiten gericht op duurzame mobiliteit	Thematafel coördinatoren

5.1.2 Externe communicatie

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijkheid
Dienstverlening	Doorlopend	(potentiele) opdrachtgevers	Projecten/initiatieven verduurzaming van mobiliteit	Managing Director
Website	Doorlopend	Alle interne en externe belanghebbenden	Projecten/initiatieven verduurzaming van mobiliteit	Kwaliteitsmanager/ Externe adviseur
Website	1x per jaar	Alle interne en externe belanghebbenden	Het interne CO2-beleid, doelstellingen en maatregelen.	Kwaliteitsmanager/ Externe adviseur
Publicaties	Zo vaak als mogelijk	Alle externe belanghebbenden	Projecten/initiatieven verduurzaming van mobiliteit	Managing Director
Presentaties	Zo vaak als mogelijk	Specifieke doelgroep	Projecten/initiatieven verduurzaming van mobiliteit	Managing Director
Social Media	Zo vaak als mogelijk	Alle externe belanghebbenden	Berichten en (re)tweets van CO2-reducerende programma's in aanvulling op berichten over eigen website-items.	Medewerkers marketing en communicatie.



Offertes	Doorlopend	(potentiele) opdrachtgevers	Profieltekst duurzame mobiliteit en missie Mobycon.	Managementassistent
----------	------------	--------------------------------	---	---------------------



